studio IVE

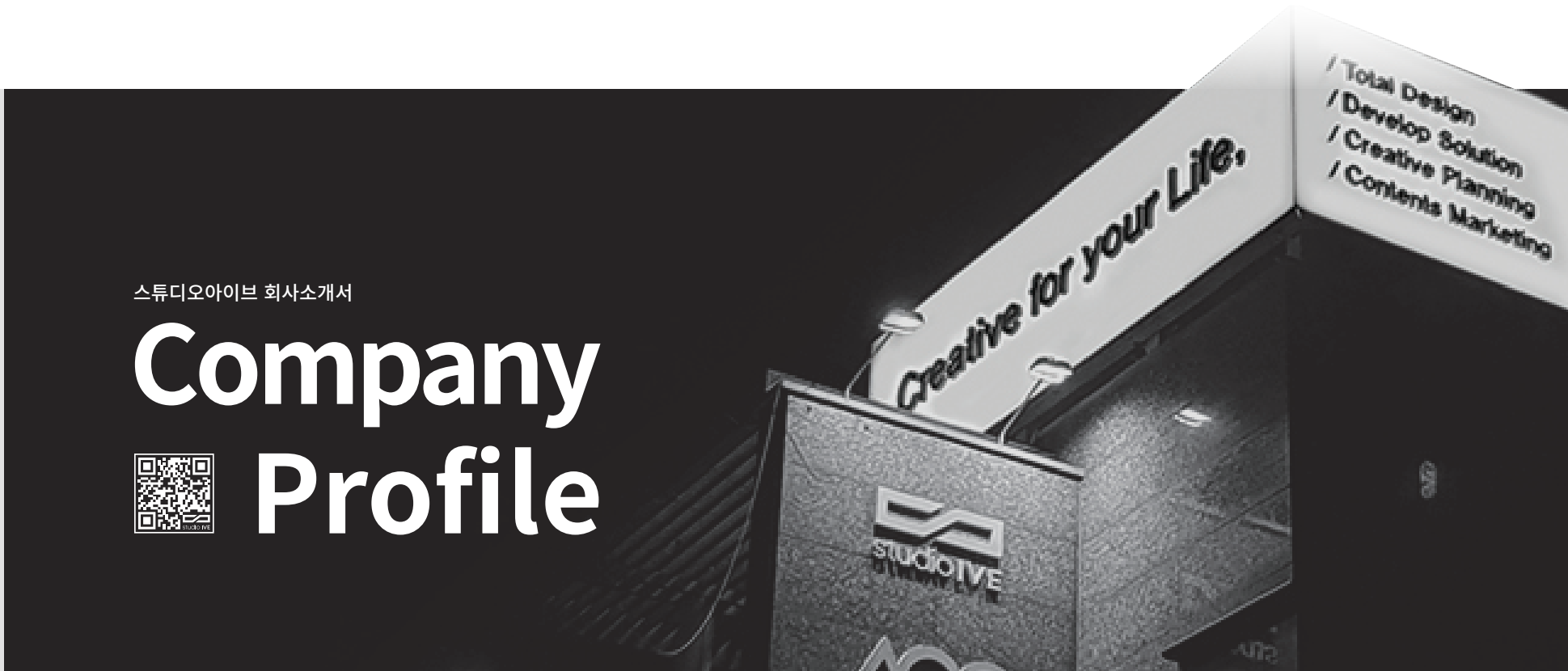
DESIGN × DEVELOP

Branding
UX / UI
Visualization
Editorial

Web / App
Software
System
Solution

스튜디오아이브 회사소개서

Company Profile



www.studioive.co.kr

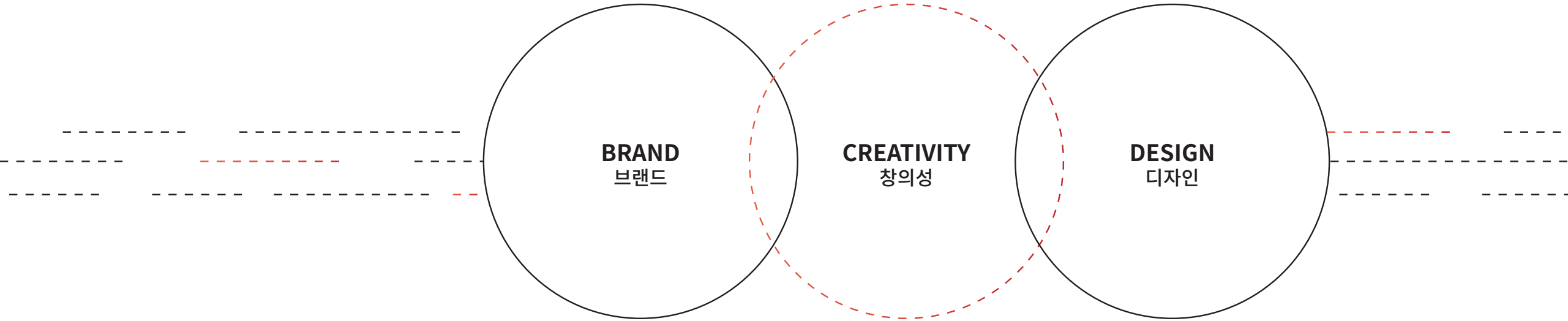
Nice to Meet you, WE are studio IVE

DESIGN & DEVELOP STUDIO IVE

스튜디오 아이브는

브랜딩 컨설팅부터 웹개발까지 진행하는데 특화되어 있는 디자인 스튜디오입니다.

스튜디오 아이브는 투명하고, 다채로운 디자인 스튜디오입니다.
우리는 같은 빛이라도 각기 다른 다채로운 색을 만들어내는 프리즘처럼 어떤 일을 만나더라도 다른 생각, 다른 과정, 다른 결과물을 만들어내는 스튜디오입니다.
빛을 그대로 투과시키는 유리막대가 아닌 한번 더 생각하고, 두번 더 생각하여 프리즘같은 과정과 다채로운 결과물을 만들어냅니다.



Our Service & Goal

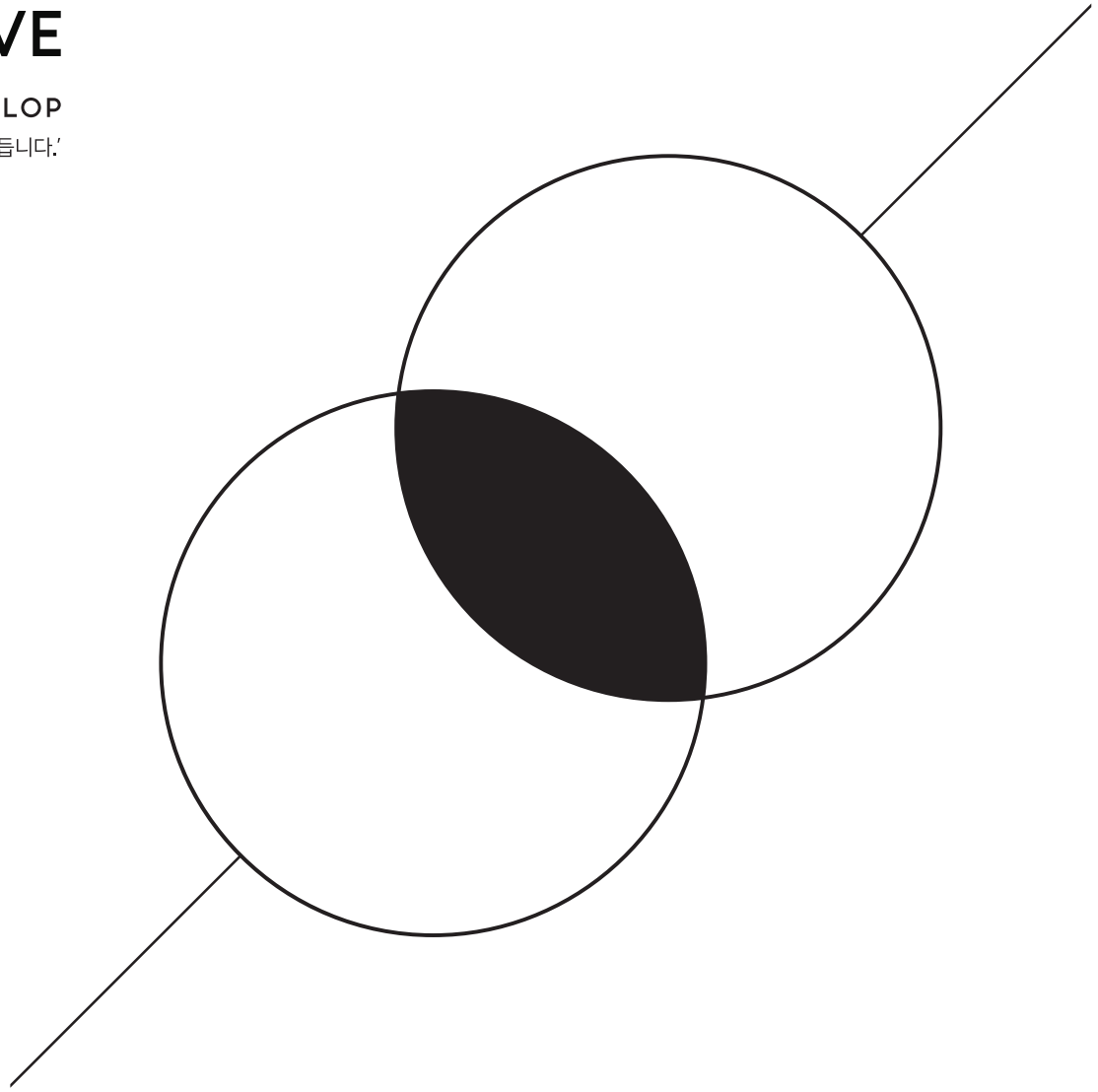
새로운 생각, 창의적인 결과물로
브랜드와 디자인을 잇는 연결다리가 되겠습니다.

It will be a bridge between brand and design with
new ideas and creative results

studio IVE

DESIGN × DEVELOP

'디자이너와 개발자가 함께 만듭니다.'



DESIGN

Branding
UX / UI
Visualization
Editorial

DEVELOP

Web / App
Software
System
Solution

Imagination, to Reality

브랜드의 상상력, 새로운 생각과 관점으로 브랜드를 현실화 합니다.

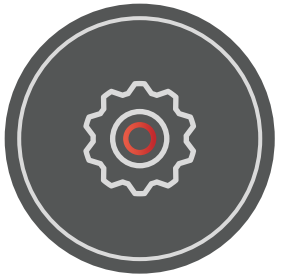
브랜딩 이슈를 소비자 경험 관점으로 분석하고 접근하여
모두가 이해할 수 있는 방식으로 우리의 생각을 구체화합니다.
구체화 된 아이디어는 디자인을 기반으로 현실화 하여
브랜드의 성장을 돕습니다.

Solution 스튜디오 아이브의 솔루션



Branding

브랜드 고유 아이덴티티를 분석 및 전략을 수립,
브랜딩을 진행하며 로고의 활용 가이드 이외에도
브랜드 아이덴티티를 강화할 수 있는 디자인 요소를
제공하고 응용 디자인을 제안함으로서 브랜드
이미지 상승 효과를 도와드립니다.



Develop

단순히 외형이 아닌 브랜드의 본질을 파악하고
가치 있는 서비스를 제공하여 사용자들의 만족감을
높이기 위한 UX·UI를 추구합니다.
도메인, 호스팅, 반응형, 쇼핑몰, 모바일, 유지보수 등
홈페이지 제작부터 관리까지 한번에 솔루션을
제공합니다.



Web / Mobile

스튜디오 아이브는 차별화 된 웹/모바일 사이트를
제작합니다. 고객의 니즈와 트렌드 분석을 바탕으로
클라이언트와 협력하여 축적 된 경험과 전문성을
통해 기본에 충실하고 기업의 방향성과 가치를
담아낸 웹/모바일 사이트를 제작합니다.



Editorial Design

브랜드 컨텐츠에 맞는 디자인을 진행합니다.
기획부터 완성까지 다양한 솔루션을 제안하고,
지속적인 커뮤니케이션으로 차별화 된 결과물을
만들어 브랜드에 도움을 주는 서비스를 제공합니다.

Our Client.

본질을 잃지 않으면서 최적의 솔루션을 바탕으로 고객만족 실현합니다.

트렌드의 흐름에 맞춰 열린 사고로 생각하고
판단하여 창의적이면서도 논리적인
방법을 추구합니다.

Client 관공서

대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY
사단법인 한국건축가협회 대구·경북건축가회 KOREAN INSTITUTE OF ARCHITECTS, DAEGU-KYUNGSANG BUKDO
대구디지털혁신진흥원 Daegu Digital Innovation Promotion Agency
대구창조경제혁신센터
경상북도 Gyeongsangbuk-do Urban Regeneration Center 도시재생지원센터
DGDP 대구경북디자인진흥원 DAEGU GYEONGBUK INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION
Incheon Airport
대구경북연구원 DAEGU GYEONGBUK INSTITUTE
Daegu Opera house 재단법인 대구오페라하우스

Client 기업

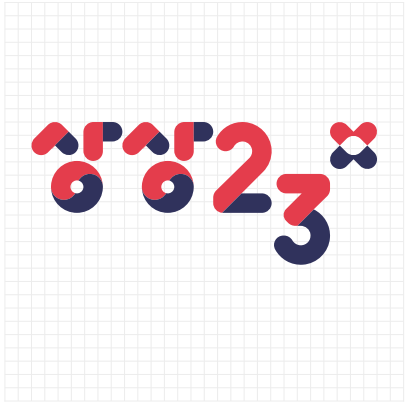
영남대학교 | 건축학부
엣지성형외과 PLASTIC SURGERY
ELEPHANT
JPS
ICU
Ratel coffee industry
TEBRO
handsome COFFEE & BAKERY

상상23
SangSang 23

상상23은 각 분야의 청년 전문가들이 모여 미래세대를 위한 정책을 구상하는 싱크탱크 정책 협의회입니다.

정치적 이념을 넘어 청년 세대의 미래를 위해 고민한다는
내재적 어젠다를 반영함과 동시에 국가의 정책을 논의하는
외유적인 정책 협의회의 정체성을 표현하는 방향성으로 기획.

Branding Result





Brand Identity

볼드한 폰트를 사용하여 국가의 정책을 다루는 상상23에 대한 무게감을 표현하고, 적색과 청색 두가지 컬러를 사용하여 정책의 비전과 그 이면을 고려하는 신중함을 담았습니다.

또한 당 성향을 넘어 공정한 정책 협의회로써 '옳은 정책'을 위한 상호 조화 의미를 가지고 폰트 엣지에 라운딩 마감을 하여 다소 딱딱한 정책 협의회 이미지를 부드럽게 표현했습니다.

Brand Design Guideline

Font

Nanum Square

Color System









엣지성형외과
EDGE Plastic Surgery

엣지성형외과는 하나의 예술을 만든다는 집대성으로 아름다움을 피워낸다는 목적의 통일성을 가집니다.

의료의 전문성 뿐만 아니라 아름다움에 대한 연구를 충실히 수행하는 엣지성형외과의 브랜드 아이덴티티를 전략적으로 활용하여 성형의료시장에서의 독자적인 이미지를 정립하고 시장 상황 분석을 통해 차별화 된 브랜드 비주얼을 기획.

Branding Result

EDGE
PLASTIC SURGERY

엣지성형외과
PLASTIC SURGERY

Brand Identity

황금비로 제작 된 심볼 로고의 형태는 워드마크와 일관 된 스타일의 우, 상향 삐침이 있고 '아름다워지는 장소'를 표현하는 로케이션 아이콘 형태를 취하고 있습니다.

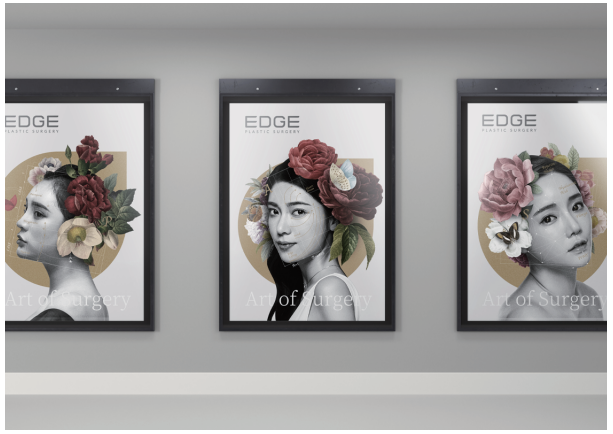
엣지의 'ㅇ'과. 사람의 얼굴을 형상화한 이 심볼타입은 유럽 성강의 스테인드 글라스를 연상케 하는 컬러 배치로 미(美)에 대한 직관성을 높입니다.

Brand Design Guideline

Font

Nanum Square

Color System







테브로
TEBRO

테브로는 안전함을 더해 차별화 된 공간 문화를 이끄는 인테리어 하드웨어 브랜드입니다.

테브로의 자세와 제품이 만들어내는 정교함, 치밀함이라는 브랜드 가치를 아이덴티티로 정립해 테브로가 추구하는 가치가 고객 경험을 통해 인지될 수 있는 기획 방향 설정.

Branding Result

TEBRO

Brand Identity

정확히 계산되어 제작된 워터마크형 BI로 테브로 하드웨어의 정교함과 치밀함을 담아내며 브랜드가 제품을 만들어내는 자세를 보여줍니다.

직선적인 산세리프 서체로 메커니컬한 형태를 갖지만, 엣지 라운딩을 통해 심리적 안정감을 얻고 테브로의 안전에 대한 고집을 담아내었습니다.

Brand Design Guideline

Font

Nanum Square

Color System







그레이왁싱
GRAY WAXING

그레이왁싱은 바쁜 현대사회에서 질 높은 나만의 라이프가치를 지향하는 프리미엄 왁싱샵입니다.

그레이왁싱에게 왁싱은 관리를 해주는 것만이 아닌 바쁜 현대사회에서 잠깐의 여유를 가지고 쉬어가며 더 나은 라이프가치를 지향하는 하나의 문화입니다. 이에 그레이왁싱이 또 다른 하나의 문화로써 소비자에게 인식 될 수 있는 브랜드 이미지 및 방향성 설정.

Branding Result





Brand Identity

굴곡없는 선보다는 볼륨있는 면적인 요소로 브랜드의 무게감을 더하며 고급스러운 분위기를 연출하고, 세리프 서체를 기반으로 제작, 삐침을 삭제하여 모던함 어필.

그레이왁싱의 공간 정체성을 기반으로 제작한 아치형 테두리로, 브랜드 아이덴티티를 연상할 수 있는 디자인을 진행하였습니다.

Brand Design Guideline

Font

Nanum Square, Playfair Display

Color System









티아스
TIAS

프리미엄 문손잡이 하드웨어 브랜드로서 고객이 브랜드 가치를 체감 할 수 있도록 기획하였습니다.

심미성이 뛰어난 제품으로 고객에게 아름다움을
충족시키면서도 문손잡이로서 본질인 안전함과 정교함이라는
분명한 브랜드 모티프를 가지고 브랜드 아이덴티티 전개.

Branding Result

Brand Identity

가독성과 심미성을 갖춘 워드마크형 로고타입으로 브랜드 네이밍 인지, 학습에 유리하게 디자인 되었습니다.

세리프 서체 스타일을 적용하여 고급스러운 감수성을 전달하고, 서체의 삐침으로 가는 곡선과 직선의 조화를 통해 TIAS 도어락의 형태적 미학을 담아내었습니다.

Brand Design Guideline

Font

Nanum Square

Color System







바오 비전 케어
VAO Vision Care

바오비전케어는 수많은 임상 경험과 학위를 보유한 전문검안사들이 직접 운영하는 안경원입니다.

개개인의 시생활을 고려하여 가장 적합한 생활 시력을
도출한다는 브랜드 아이덴티티를 명확히하여 서비스에
대한 행위적 직관성을 확보함과 동시에 전문성을 전달하여
대중과 맞닿는 접점의 역할을 전달하는데에 목적을 두어 진행.

Branding Result





Brand Identity

바오비전케어센터의 서비스 철학에 따라 BI 설계, 안경에 베이스를 둔 형태나 의미는 배제하고 검안이라는 행위 그 자체를 상징화 하는 매개체로 시력검사표를 채택.

하단으로 갈수록 텍스트가 점점 작아지는 시력검사표의 특징을 BI설계에 적용하여 서비스에 대한 행위적 직관성을 확보함과 동시에 검안에 대한 전문성을 전달합니다.

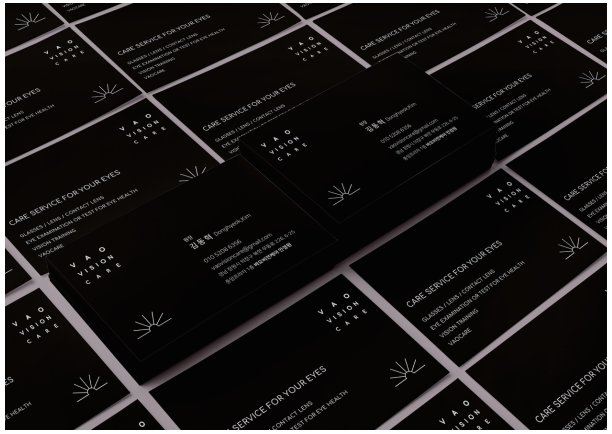
Brand Design Guideline

Font

Comfortaa, Nanum Square

Color System









스킨닷
Skindot

고객에게 맞는 화장품을 찾아 마침표를 찾아가는 스킨닷의 브랜드 아이덴티티를 정립하였습니다.

스킨닷의 핵심가치는 고객과의 소통을 통해 브랜드가 지니고 있는 철학과 행동 방침을 전달하는 것을 지향합니다. '화장품을 바른다'는 같은 듯 다른 행위적 가치를 고객과의 접점을 통해 마침표가 나는 것이 아닌 마침표를 이어나가야 한다는 방향을 제시.

Branding Result

Skindot
CUSTOMIZED COSMETICS

Skindot
CUSTOMIZED COSMETICS

Brand Identity

피부유형 분류기준을 통해 '나에게 맞는' 최고의 화장품을 제공한다는 슬로건에 따라 BI를 설계하였습니다.

피부표면을 확대한 모습을 그래픽적으로 재해석하고, 마침표를 의미하는 DOT 속에 면적인 패턴을 담아내었습니다.

Brand Design Guideline

Font

Nanum Square, Chosunilbo NM

Color System









누베스
NUBES

누베스는 고객의 보다 나은 실내 환경 개선을 목표로 하여 성장해온 블라인드 전문 기업입니다.

코로나 19 도래 후 증가한 홈퍼니싱 시장과 온라인 환경이 급속도로 활성화되는 시장의 흐름에서 비즈니스의 한단계를 높일 흐름을 포착하였고, 이러한 시장 환경에 부합하는 브랜드 아이덴티티를 구축하고 기획.

Branding Result

Brand Identity

기존 소문자 쉐입을 대문자로 변경하여 직선적이고 일률적인 디자인을 통해 브랜드가 생산하는 블라인드를 연상시키며 브랜드의 원칙인 공정과 안전함을 나타냅니다.

로고의 테두리 쉐입은 둥글게 하여 기존 브랜드 아이덴티티인 포근함을 계승함과 동시에 브랜드의 기업적인 면모를 잃지 않는 수위로 디자인을 조절하였습니다.

Brand Design Guideline

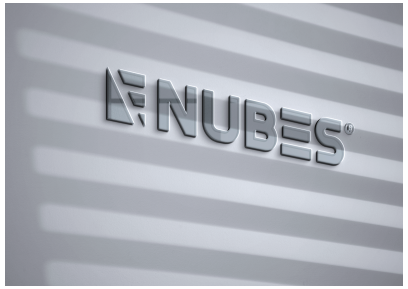
Font

Nanum Square

Color System







제트몬스터
JETMONSTER

제트몬스터는 모터서프, 제트서프 전문으로 수상레저를 운영하는 브랜드입니다.

제트서프라는 브랜드 고유의 액티비티한 정체성과 수상스포츠의 역동성을 전달하기 위한 표현 방향성 설정, 고객이 브랜드 경험을 통해 브랜드 가치를 체감할 수 있도록 기획.

Branding Result





Brand Identity

액티비티 활동으로 인한 심장의 불규칙적인 수축과 확장의 반복운동을 이미지로 표현, 역동성을 상징하고 강렬한 네온사인의 컬러는 내재된 야수성의 표출을 상징합니다.

또한 불규칙적이지만 정돈 된 바운더리로 브랜드의 핵심가치인 '하나의 물결'을 표현합니다.

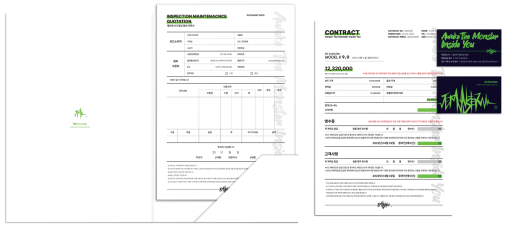
Brand Design Guideline

Font

Nanum Square

Color System









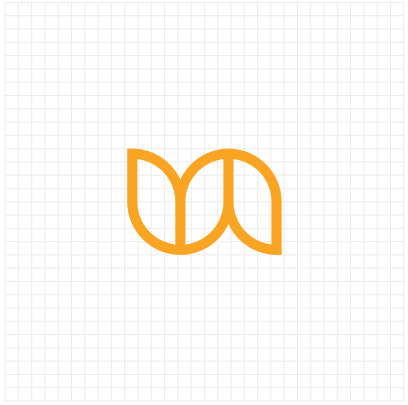
허브밈
HUBMEME

허브밈은 태양 에너지 모니터링 솔루션 브랜드로 태양광 모니터링 시스템으로 활용해주는 브랜드입니다.

가시성을 확보한 디자인으로 인지도가 적은 브랜드 보유 가치를 효과적으로 전달하고, 브랜드 아이덴티티를 브랜드 경험을 통해 사용자가 느낄 수 있도록 직관성을 투여한 브랜드 비주얼 정립.

Branding Result





Brand Identity

허브밈 Hub meme의 모든 철자에 공통적으로 존재하는 형태를 포함한 시그니처를 제작, Hub의 의미를 만족시키며 meme의 사전적 의미에 포함 된 유전자를 키워드로 허브밈만의 유전자 형태를 표현합니다.

Brand Design Guideline

Font

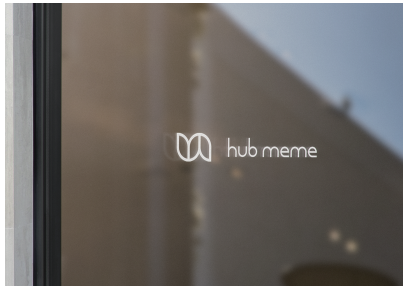
Nanum Square

Color System









제이비랩
JB LAB

JB LAB은 스마트한 경차 드라이버들을 위한 일본 경차 전문 수입 브랜드입니다.

일본 경차 수입 브랜드로서 컨텐츠에 대한 시각적 직관성을 확보하며, 어렵고 까다로운 직수입 자동차 구매를 주문만으로 손쉽게 즐길 수 있는 올인원 딜리버리 서비스를 소비자 경험 관점에서 브랜드 아이덴티티에 적용.

Branding Result

Brand Identity

JB LAB 올인원 서비스 패키지가 담긴 컨테이너를 상징하는 스퀘어 안에 실속 있는 스마트 라이프를 추구하는 일본의 카타카나를 형태적으로 표방하여 영문 네이밍에 일본어가 보이도록 설계 된 워드마크형 BI로 제작되었습니다.

Brand Design Guideline

Font

Nanum Square

Color System







아델리오 필라테스
Adelio Pilates

아델리오 필라테스는 필라테스 시장에서 본질에 입각한 트레이닝을 추구하는 정통 필라테스 브랜드입니다.

포화 상태인 필라테스 시장에서 독립적인 개별 브랜드 이미지로 시장에 안착하며 진입 할 수 있는 방향성을 설정하고 브랜드 확장성을 고려한 표현원칙을 구축, 시장 내에서 브랜드 리더쉽을 확보할 수 있는 브랜드 방향성 기획.

Branding Result





Brand Identity

아델리오 필라테스의 BI는 필라테스만의 유려한 동작을 담아내었습니다. 일련의 동작이 이어져 과정을 이루는 필라테스의 아이덴티티를 Serif체로 나타내고 브랜드 네이밍의 사전적 의미를 브랜드 컬러로 도출하였습니다. 일정한 바운더리와 부드러운 Shape으로 브랜드 정체성을 담아내었습니다.

Brand Design Guideline

Font

Noto Serif Kr, Nanum Square

Color System





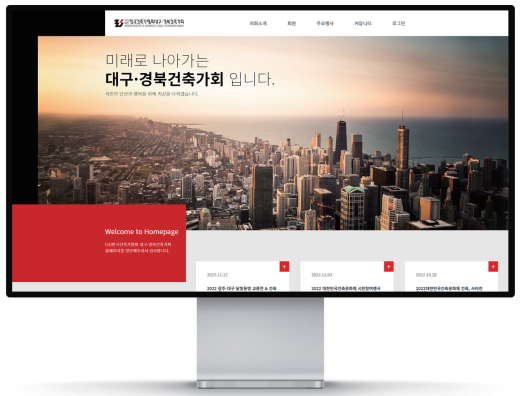




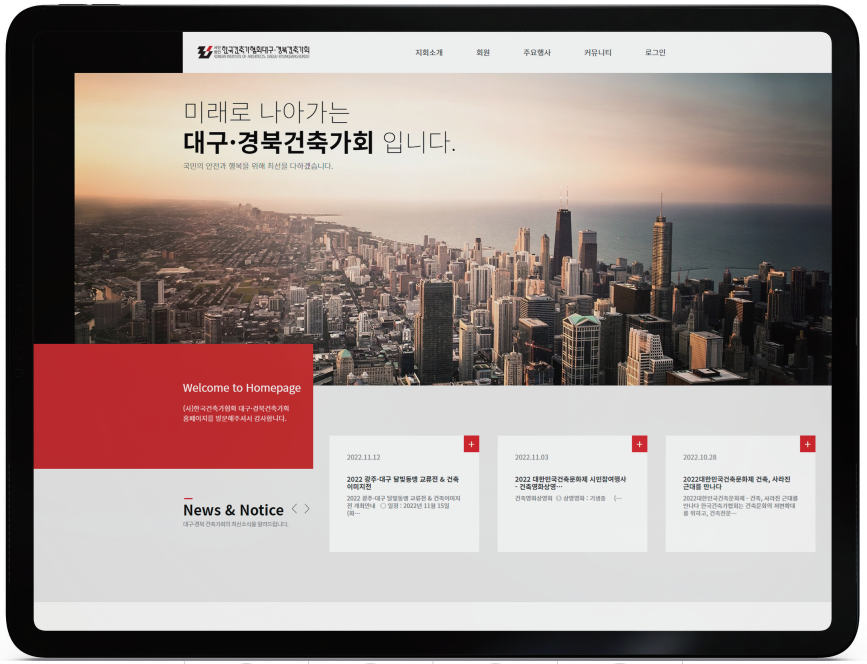
한국건축가협회대구·경북건축가회
Korean Institute of Architects, Daegu-Kyungsang Bukdo

한국건축가협회 대구·경북건축가회는 지역 건축 문화예술 활동의 선도단체입니다.

협회와 건축이라는 특성에 맞게 안정적인 레이아웃을 구성하여
사용자로 하여금 신뢰가 느껴질 수 있는 디자인을 진행,
건축가회 로고의 컬러와 건축관련 이미지 등 요소를 활용하여
아이덴티티가 느껴질 수 있는 웹사이트 구축.



Web/Mobile Result

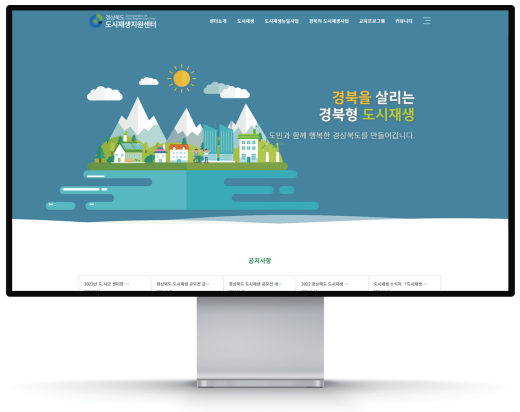




경북 도시재생지원센터
Kyungsang Buk-do Urban Regeneration Center

경북 도시재생지원센터는 지속 가능한
도시재생사업을 지원하는 미래산업 센터입니다.

경상북도 도민이라는 확고한 사용자를 타겟으로
사용자에게 어렵지 않은 UI | UX를 구축하여 정보 습득이
용이한 페이지를 구성, 그린계열의 컬러와 요소를 활용하여
도시재생이라는 아이덴티티를 사용자에게 전달.



Web/Mobile Result





영남대학교 건축학부
Yeungnam University School of Architecture

영남대학교 건축학부는 예술과 첨단기술을 기반으로 하여 건축을 지향하는 건축학부입니다.

영남대학교의 학부로서 영남대학교의 아이덴티티와
통일성을 느껴짐과 동시에 건축학부라는 특성을 사용자가
인지할 수 있는 웹사이트를 기획 및 구축.



Web/Mobile Result



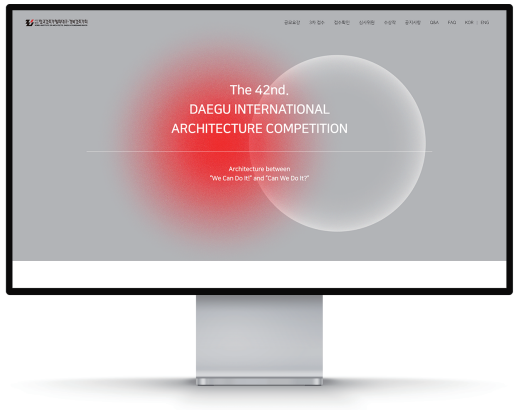


제 42회 대구국제건축대전

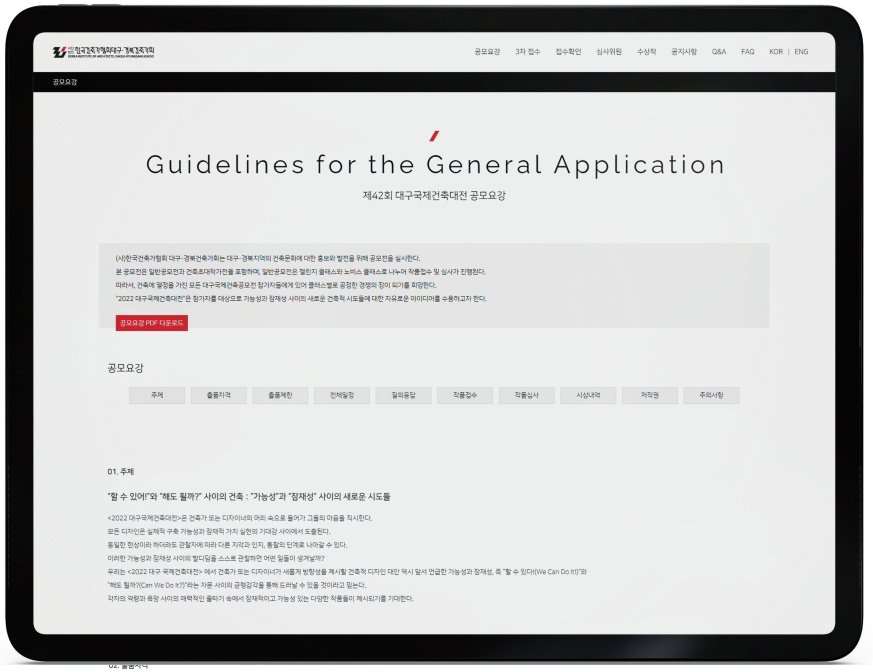
42nd Daegu International Architeture Competition

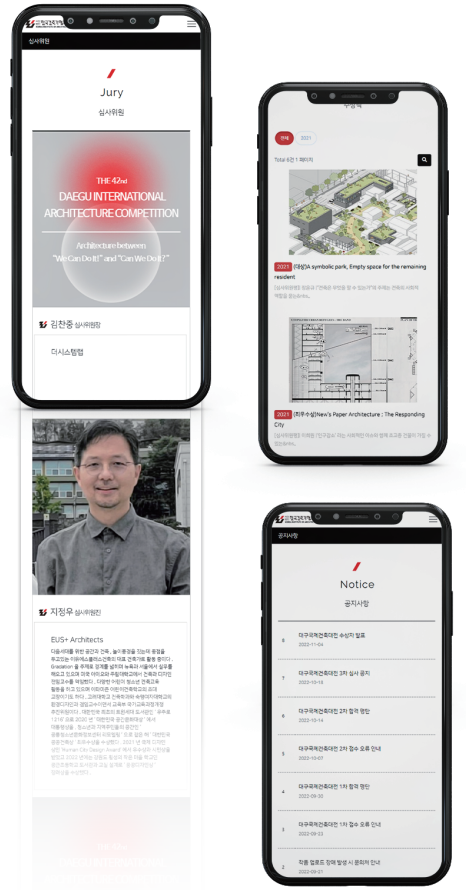
대구국제건축대전은 대구·경북 지역의건축문화에 대한 홍보와 발전을 도모하는 공모전입니다.

참가자가 공모전의 정보 누락이나 접수에 불편함을 느끼지 않게 하기 위한 최적의 UX ㅣUI를 구축하여 웹사이트 제작, 참가자의 정보를 관리하기 쉬운 관리자 페이지 또한 구축하여 공모전의 원활한 진행을 목표로 개발 진행.



Web/Mobile Result

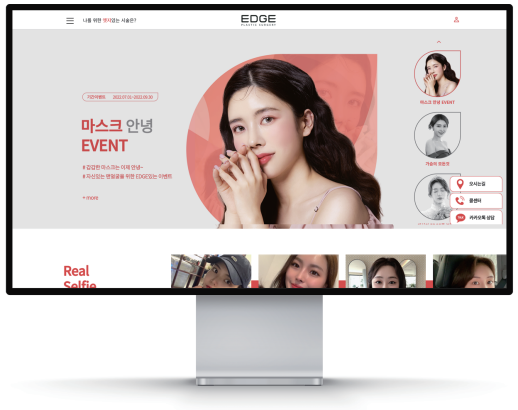




엣지성형외과
EDGE Plastic Surgery

엣지성형외과는 수술을 통해 고객이 얻어 갈 삶의 변화와 그 과정 자체의 아름다움을 추구합니다.

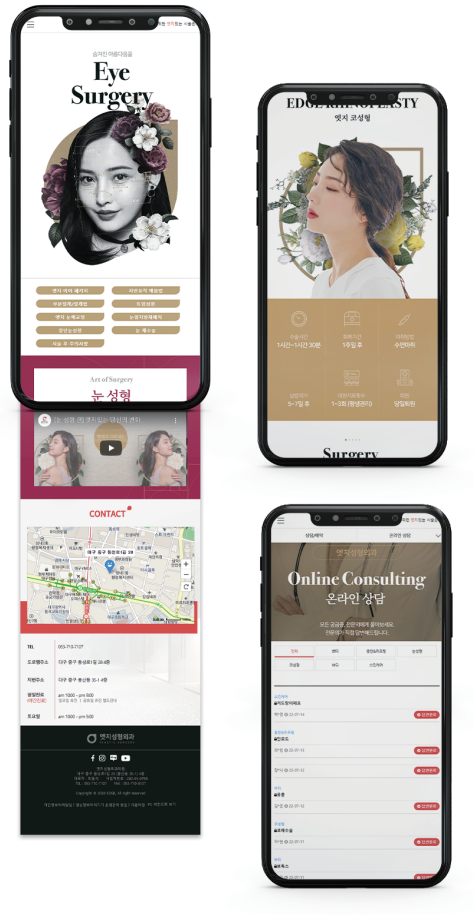
엣지성형외과의 전문성과 아름다움을 추구하는 브랜드의
가치가 전달 될 수 있는 디자인과 방향성을 구축하여 딱딱하고
어려운 의료업계가 아닌 친근하고 접근하기 쉬운 웹사이트 제작.



Web/Mobile Result



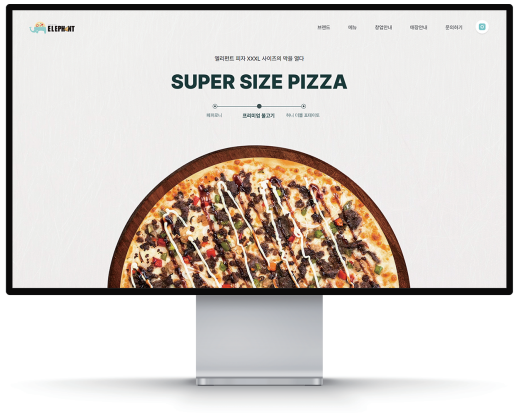




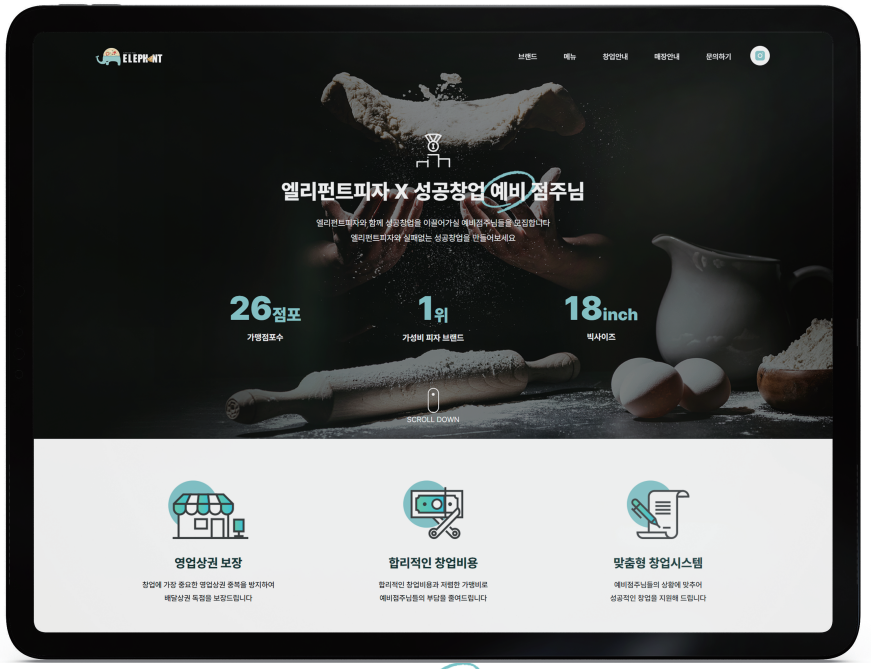
엘리펀트피자
Elephant Pizza

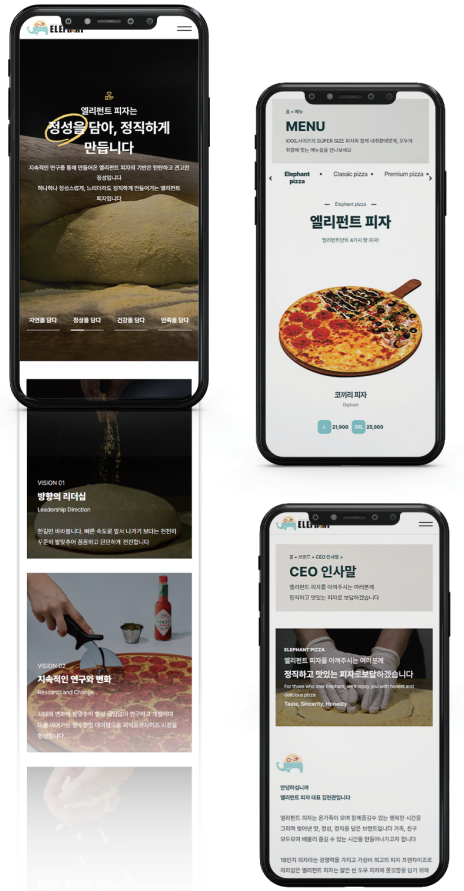
엘리펀트피자는 18인치 피자라는 경쟁력으로 가성비 최고의 피자 프랜차이즈 브랜드입니다.

엘리펀트 피자의 특징이 잘 드러날 수 있는 무드와 컬러를 사용해 브랜드 아이덴티티를 전달하고 피자의 정보가 누락되지 않는 UX ㅣUI를 구축.



Web/Mobile Result





엘리펀트피자 창업 **5가지**만 기억하세요



ICU

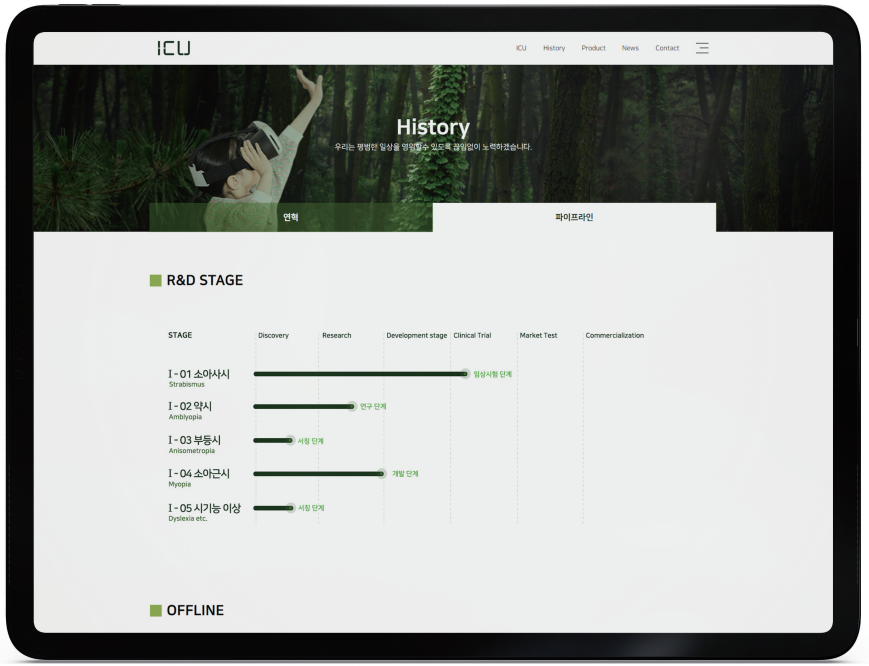
ICU

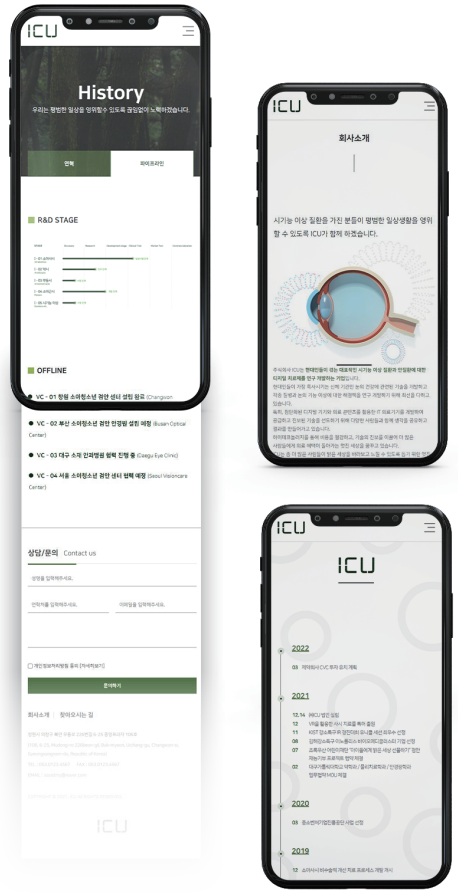
ICU는 현대인들이 겪는 대표적인 안질환에 대한 디지털 치료제를 연구, 개발하는 브랜드입니다.

눈 건강에 관련된 기술을 개발하는 브랜드 특성을 직관적으로 표현하기 위해 그린계열의 컬러와 이미지를 활용하여 눈에 피로를 주지 않는 웹페이지를 컨셉으로 제작.



Web/Mobile Result





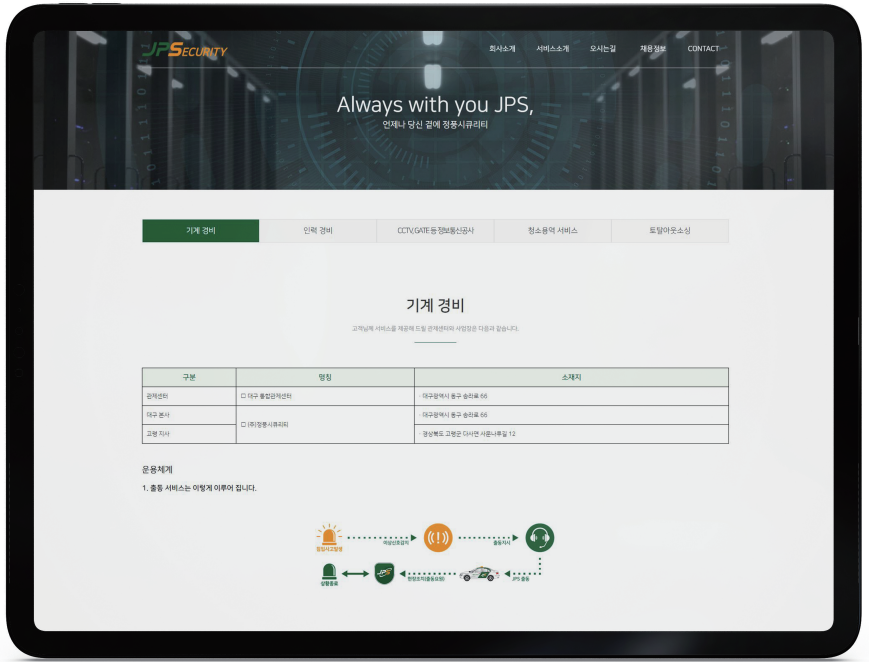
정풍 시큐리티
JPS

더 안전하고 편안한 삶을 위한 정풍 시큐리티는 최적의 보안 솔루션 브랜드입니다.

다양한 디바이스의 환경에 대응하기 위해 체계적인 화면을 구축하여 브랜드의 정보가 누락 되지 않도록 기획, 디자인을 진행하고 이미지와 컬러의 강약을 통해 직관적인 정보전달 경험을 제공.



Web/Mobile Result





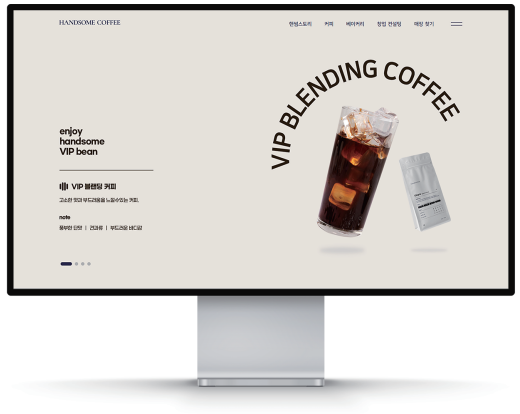




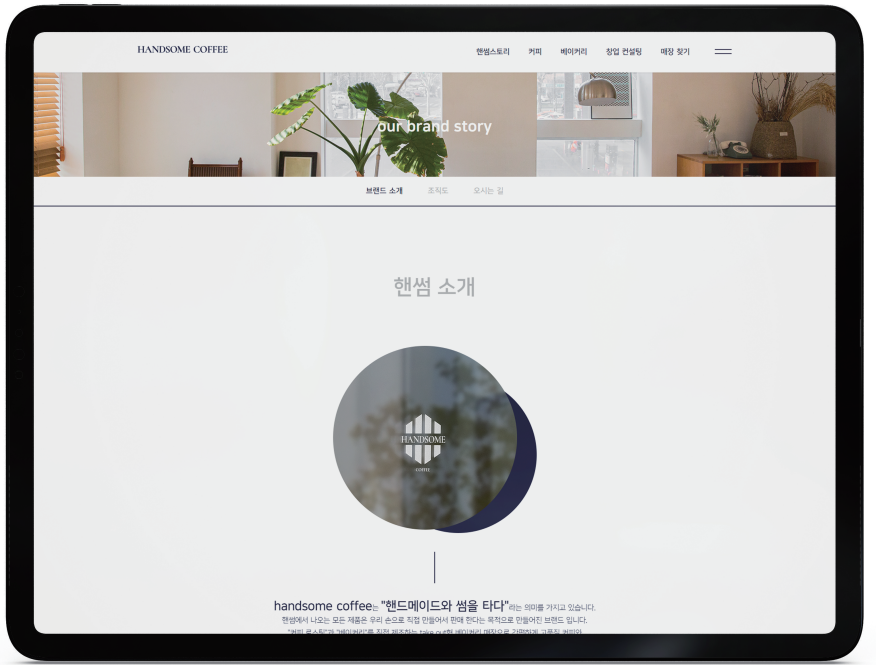
핸썸커피
HANDSOME Coffee

핸썸커피는 모든 재품을 작접 만들어 판매한다는 목적으로 만들어진 프랜차이즈 카페 브랜드입니다.

리뉴얼한 브랜드 아이덴티티가 자연스럽게 인지될 수 있는 레이아웃 구성과 디자인 요소로 브랜드 서비스를 전달합니다.



Web/Mobile Result





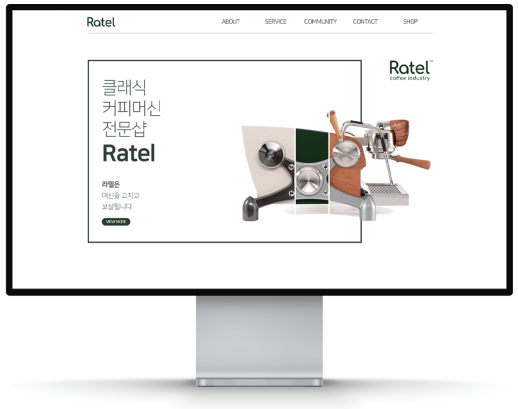
로스팅 / 원두 / 베이커리



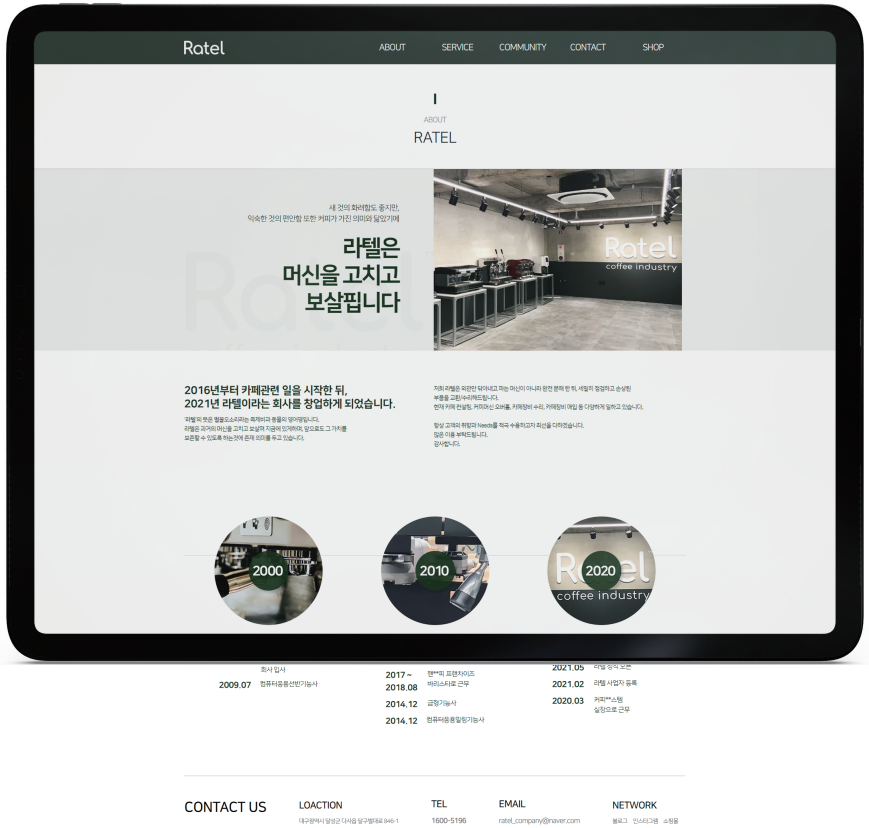
라텔
Ratel

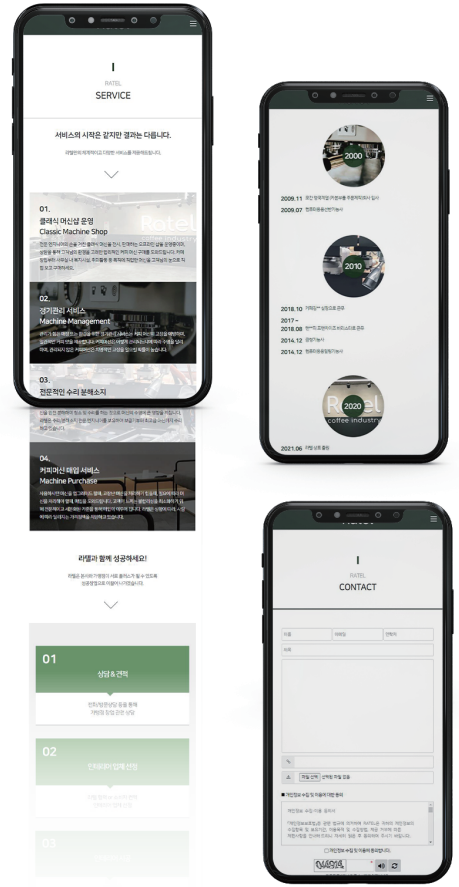
**라텔은 카페 컨설팅, 커피머신, 장비수리 등
클래식 커피머신 전문샵으로 운영되는 브랜드입니다.**

새로운 웹과 모바일 UX | UI를 통해 브랜드 아이덴티티를 정립하고 브랜드를 시각화, 브랜드의 서비스에 맞는 컨셉과 타겟, 시장조사를 통해 브랜드만의 차별성과 경쟁력을 구축하여 강점을 보여줄 수 있는 디자인을 기획, 개발 진행.



Web/Mobile Result

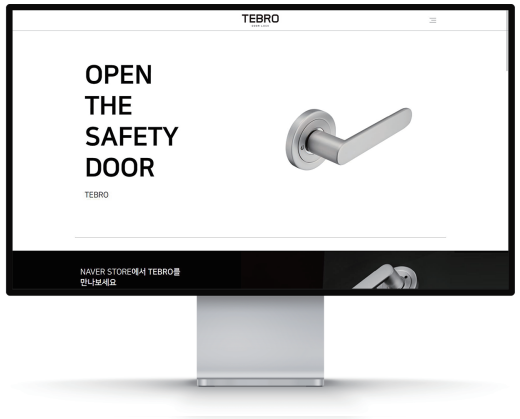




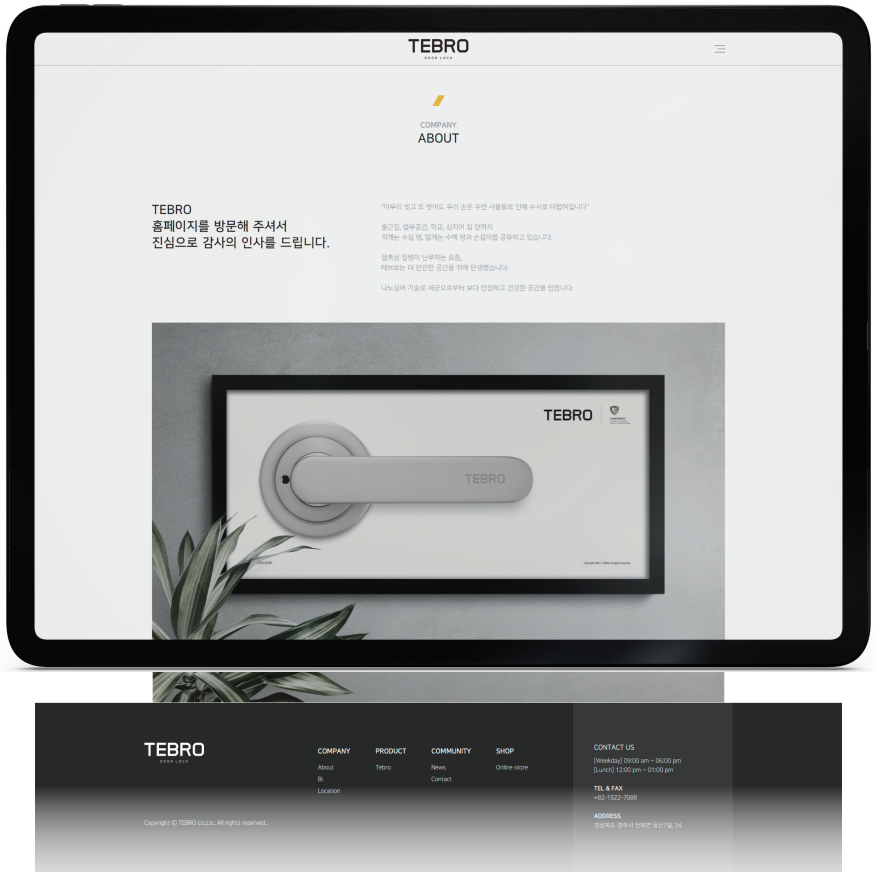
테브로
TEBRO

테브로는 공간의 품격을 살리면서도 물리적인 안전함까지 연구,개발하는 문손잡이 브랜드입니다.

테브로만의 브랜드 정체성과 철학을 보여주기 위해 직선적이이지만 안전적인 디자인으로 진행, 안정감 있는 요소와 톤앤매너로 브랜드 아이덴티티를 표현하고 다양한 디바이스에서도 동일한 브랜드 경험을 느낄 수 있도록 기획, 디자인 진행.



Web/Mobile Result



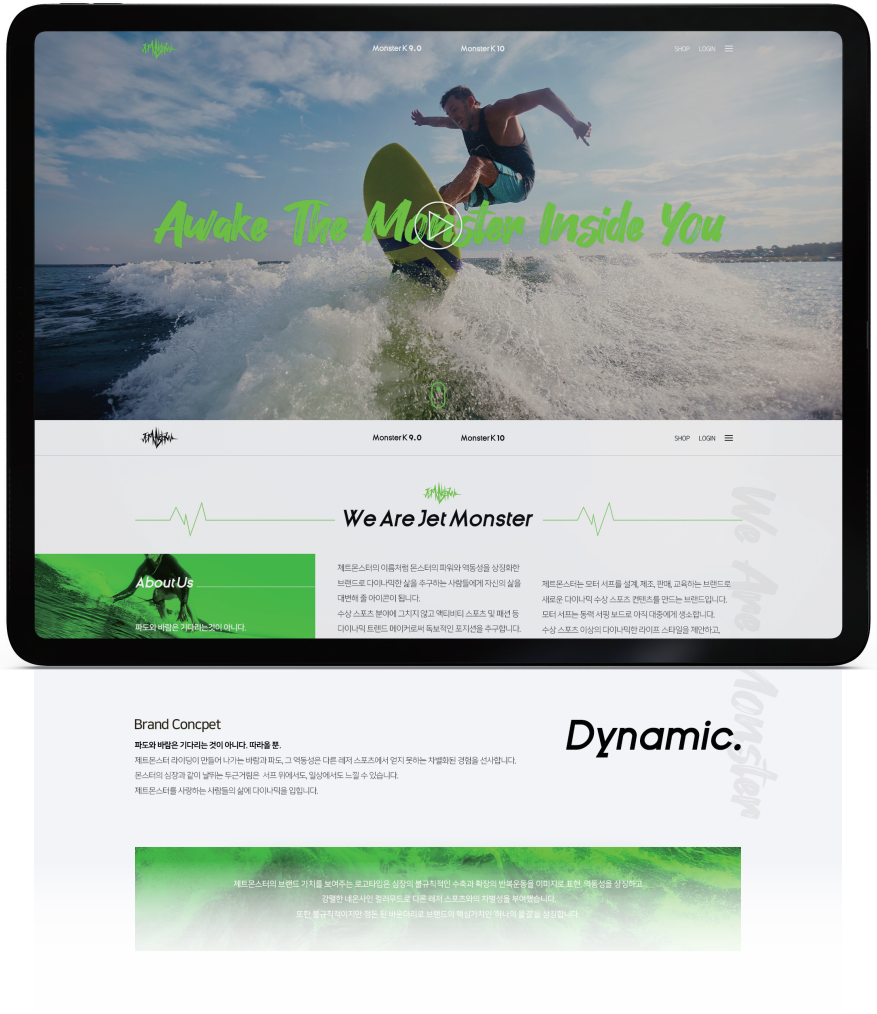


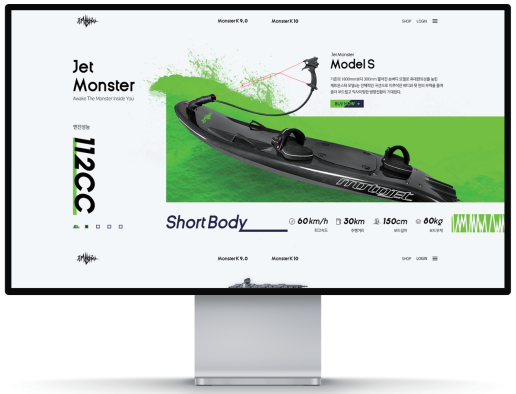
제트몬스터
Jetmonster

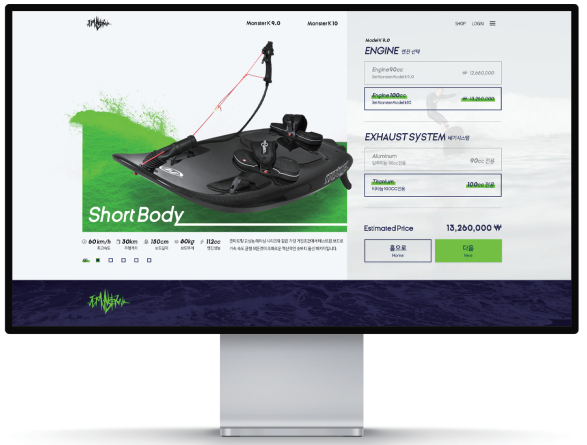
제트몬스터는 제트서프라는 수상레저를 전문적으로 즐길 수 있는 브랜드입니다.

제트서프라는 수상레저의 역동성을 사용자 경험을 통해 체감할 수 있는 디자인과 레이아웃을 구성, 제트서프의 정보를 전달하는데 중점을 두고 UI | UX 기획.
또한 결제 페이지를 통해 제트서프를 구매할 수 있는 시스템을 기획 및 제작.

Web/Mobile Result





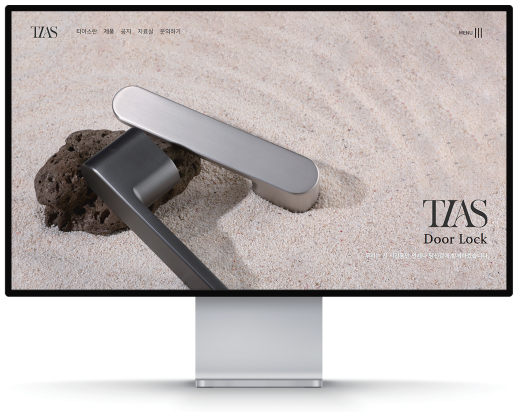




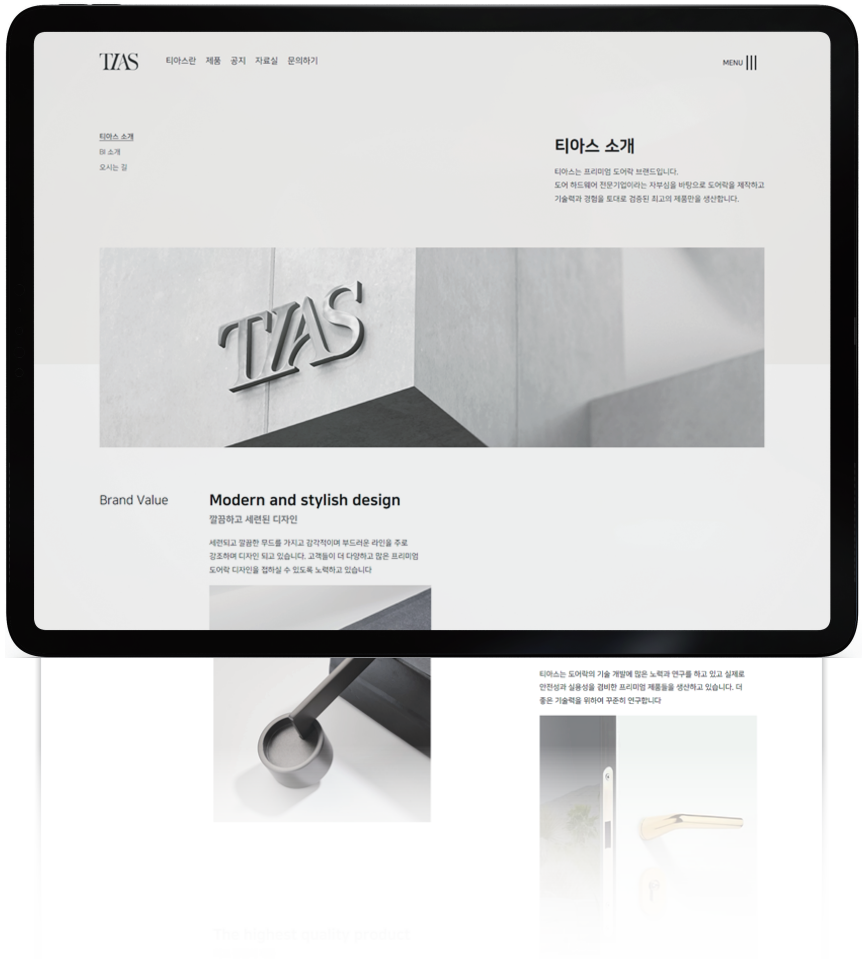
티아스
TIAS

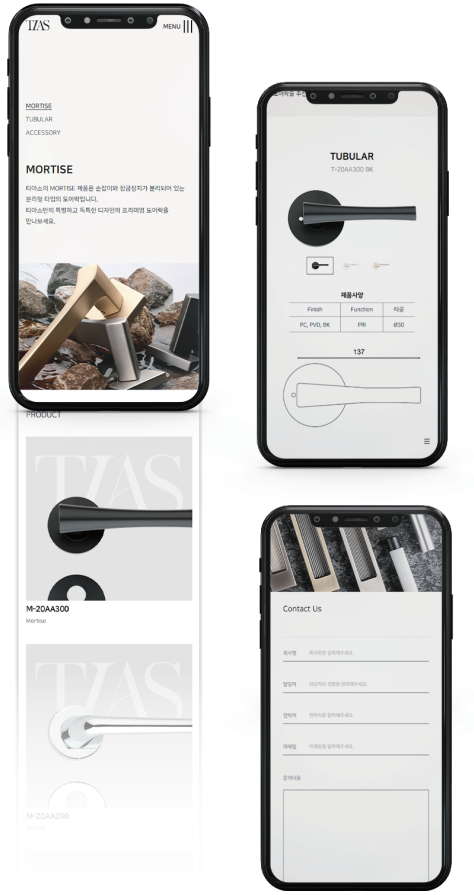
(주)티아스는 기술력과 경험을 토대로 최고의 제품만을 생산하는 프리미엄 도어락 브랜드입니다.

프리미엄 인테리어 브랜드라는 이미지를 전달하기 위해 명료한
레이아웃과 고급스러운 이미지로 웹사이트를 구축, 사용자 경험 제공.
안정된 사각형의 틀과 비대칭적인 레이아웃으로 도어락이
연상되는 디자인을 통해 브랜드 아이덴티티를 웹사이트에 표현.



Web/Mobile Result

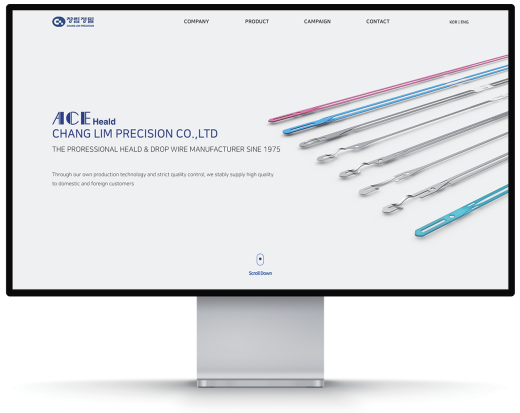




창림정밀
CHANGLIM Precision CO.,LTD

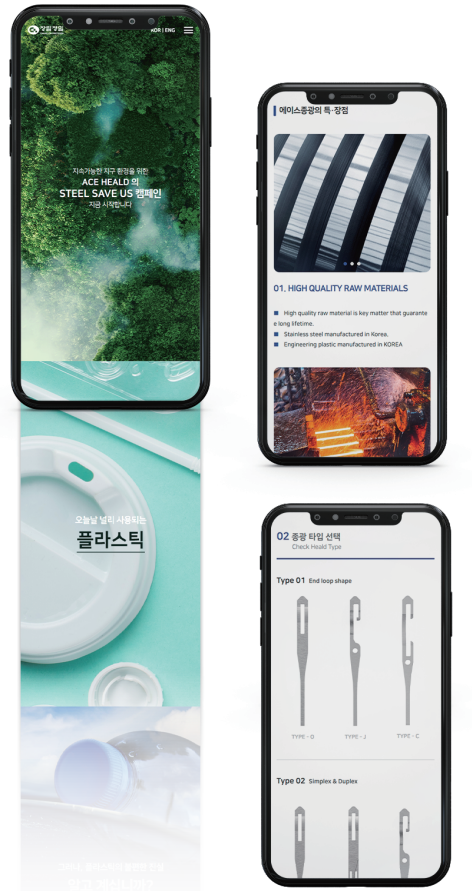
창림정밀은 종광 생산메이커로 국내외에 우수한 품질의 제품을 공급하는 브랜드입니다.

창림정밀이 제품에 대해 가지는 전문성을 사용자가 자연스럽게 인지할 수 있도록 제품의 정보를 반복적으로 배치, 반복되는 정보를 지루하지 않게 표현하기 위해 다양한 요소로 레이아웃을 구성하여 웹사이트 구축.



Web/Mobile Result

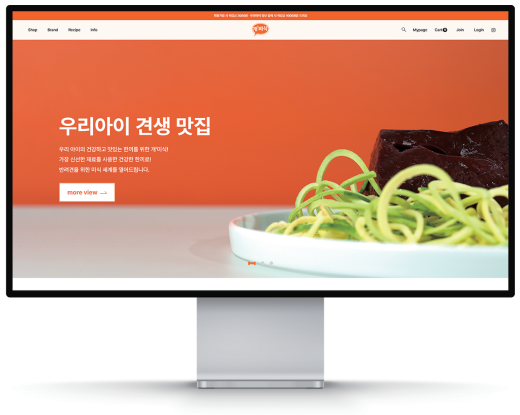




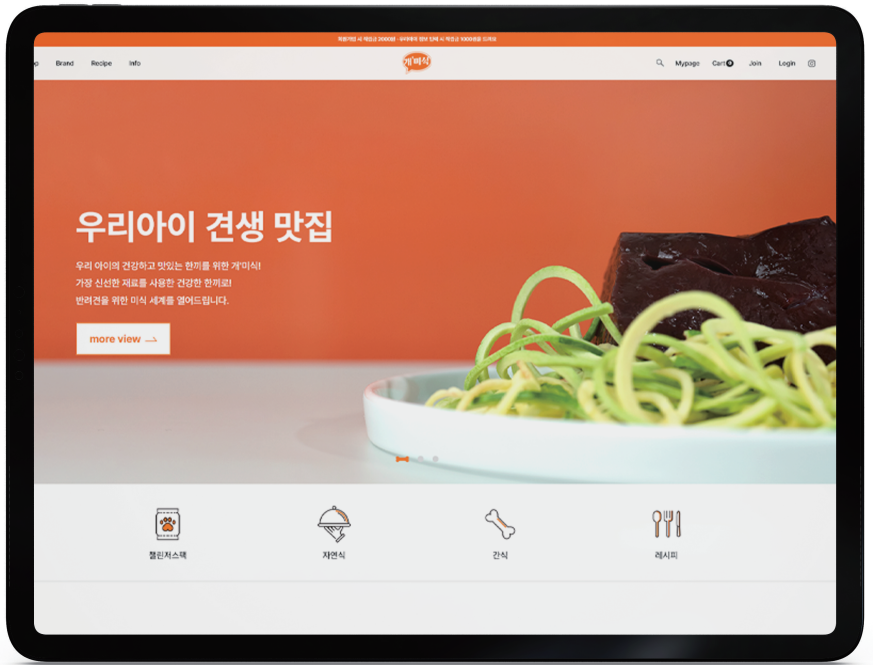
개’미식
GAE’MISIK

개미식은 반려견에게 건강하고 맛있는 식단을 제공하는 반려견 영양 솔루션 브랜드입니다.

반려견의 건강을 위한 자연식과 맛을 전달하기 위해 브랜드 컬러를 비비드하게 사용하여 제품의 주목도를 높이고, 바로 구매가 가능한 홈쇼핑 페이지와 레시피 페이지를 구성해 구매자에게 최적화 된 UX I UI를 구축, 개발 진행.



Web/Mobile Result



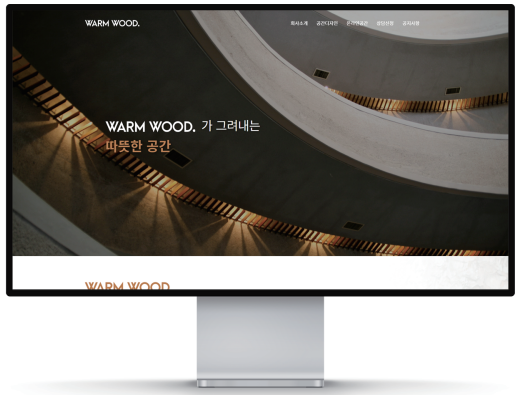




웜우드
WARM WOOD

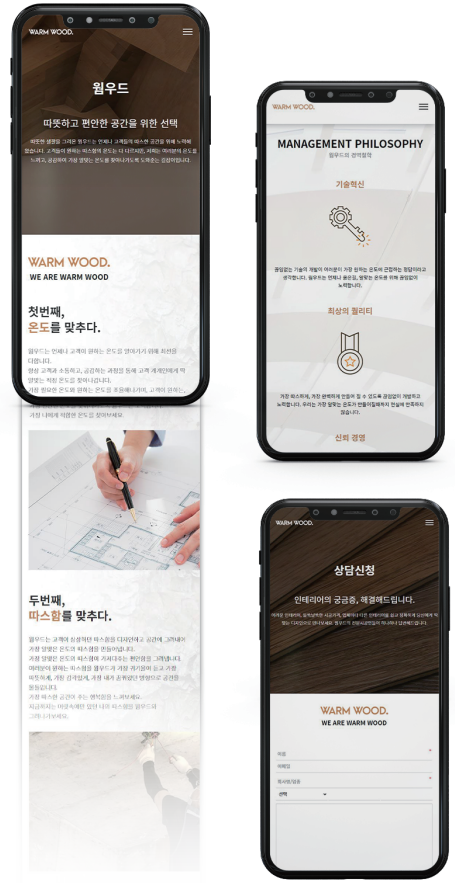
웜우드는 따뜻하고 편안한 공간을 만들어 온기를 전달하는 인테리어 전문 브랜드입니다.

브랜드의 철학을 감각적으로 표현하여 다양한 환경에서도 명확하고 직관적인 디자인이 표현 될 수 있도록 구축.
브랜드 가치를 전달하기 위해 심볼을 활용한 아이콘과 컬러, 타이포그래피를 구축하여 완성도 높은 디자인 추구.



Web/Mobile Result

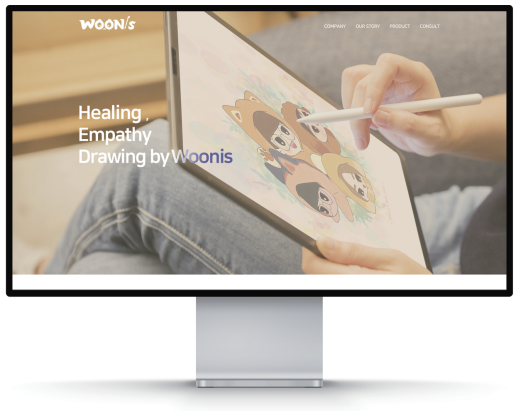




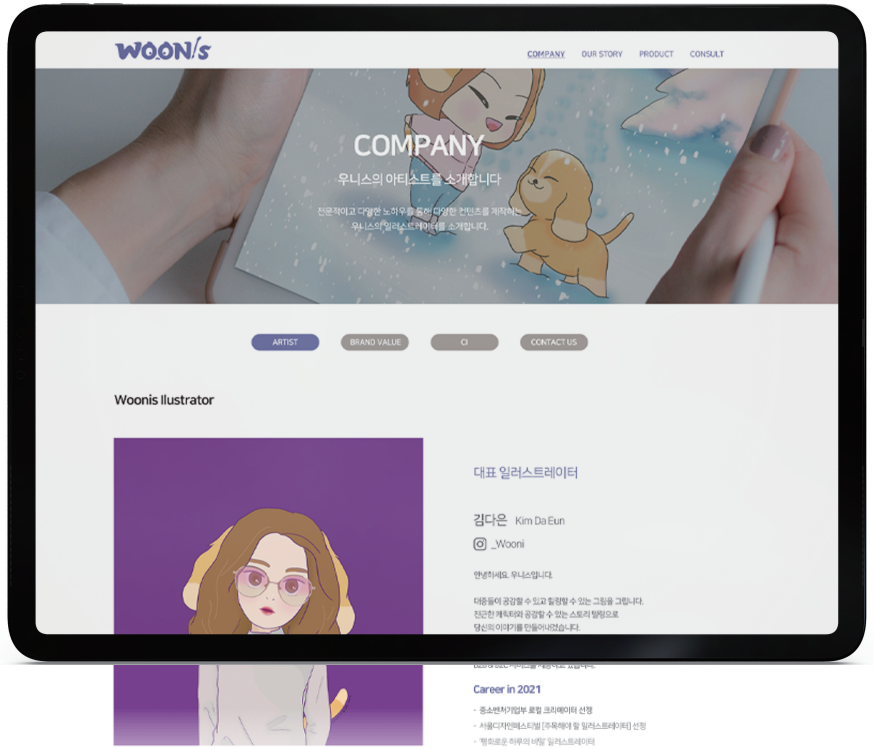
우니스
Woonis

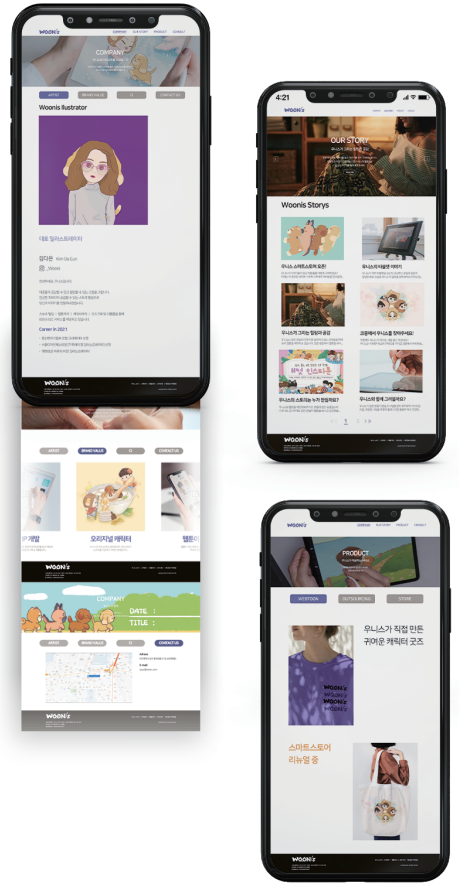
우니스는 스토리텔링, 웹툰, 캐릭터 제작 등을 통해 B2B, B2C 서비스를 제공하는 브랜드입니다.

공감과 힐링을 전달하고자 하는 브랜드 컨셉을 표현하고 웹툰이 연상되는 레이아웃과 컬러를 통해 우니스가 가진 브랜드 아이덴티티를 표현하며 다양한 디바이스에 최적화되는 반응형 웹으로 개발을 진행.



Web/Mobile Result

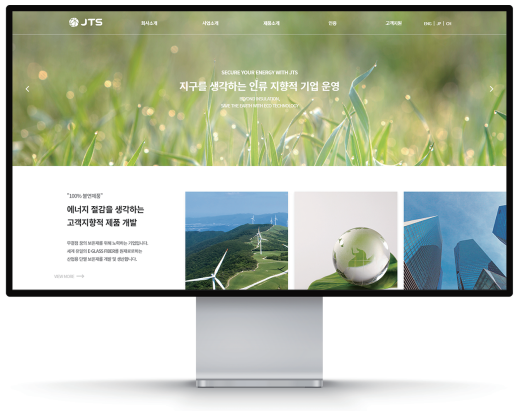




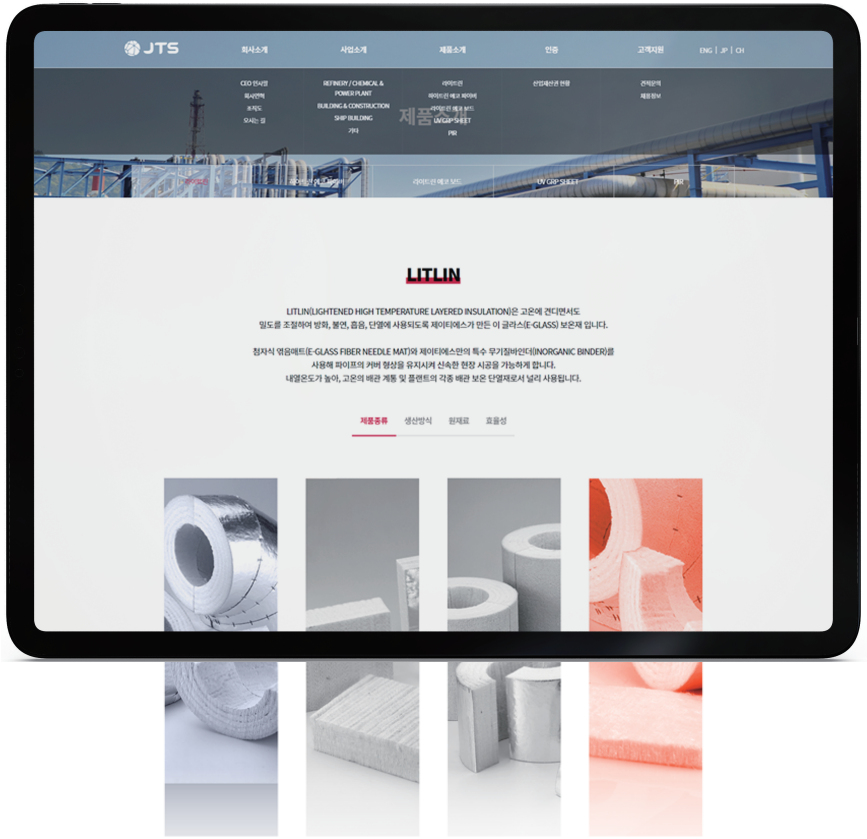
제이티에스
JTS

JTS는 세계 유일의 E-Glass Fiber를 원재료로 하는 산업용 단열 보온재를 개발, 생산하는 브랜드입니다.

JTS가 생산하는 제품과 제품을 생산하는데 있어 기업의 자연 친화적인 면모가 드러날 수 있는 컬러와 무드 이미지로 사용자 경험을 제공, 비교적 딱딱한 정보를 지루하지 않게 표현하기 위해 다양한 요소로 레이아웃을 구성하여 웹사이트 제작.



Web/Mobile Result





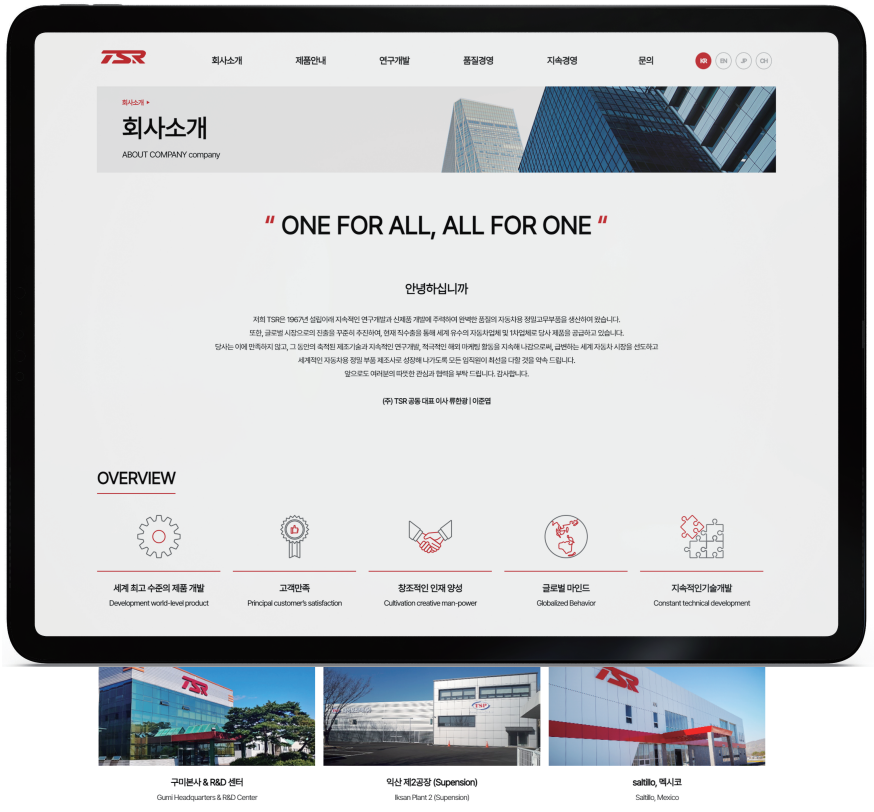
티에스알
TSR

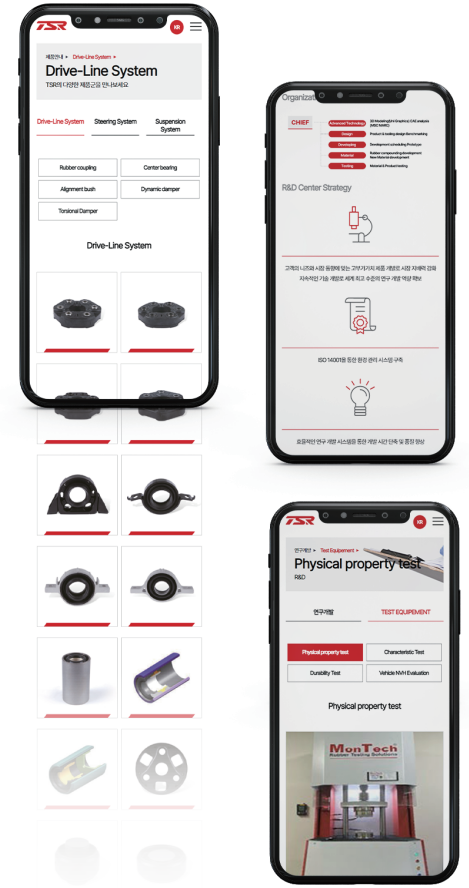
TSR은 자동차용 정밀 고무부품을 생산하는 제조업체로 제품을 공급하는 브랜드입니다.

TSR의 아이덴티티가 인지될 수 있는 요소로 레이아웃을 구성하여 브랜드 이미지를 전달하고 브랜드의 전문성이 누락되지 않으면서 직관적으로 전달 될 수 있도록 구축, 사용자들이 정보를 어렵지 않게 받아들일 수 있도록 기획.



Web/Mobile Result

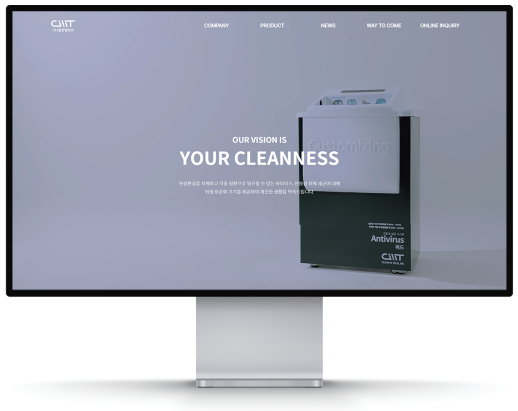




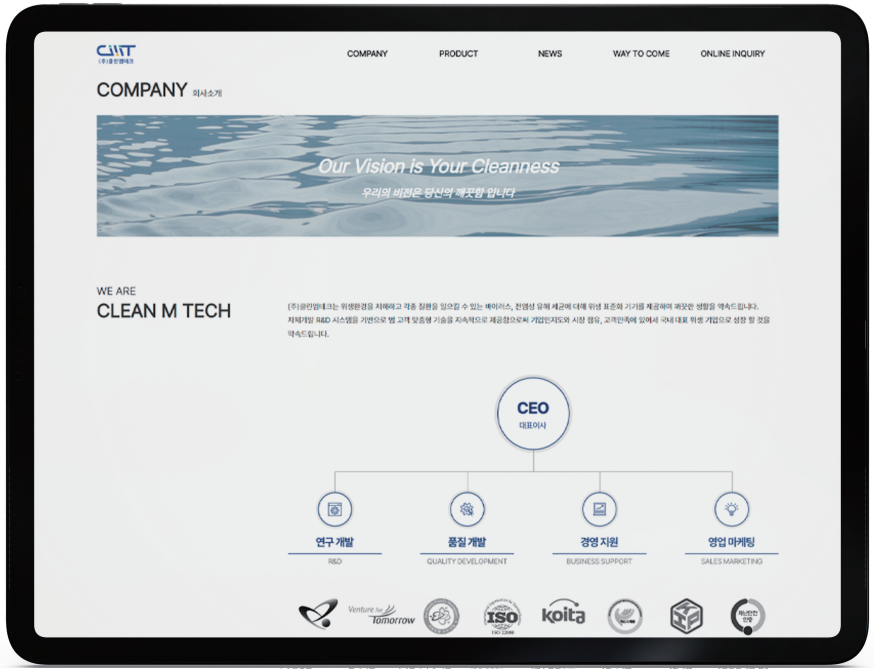
클린엠테크
Clean M Tech

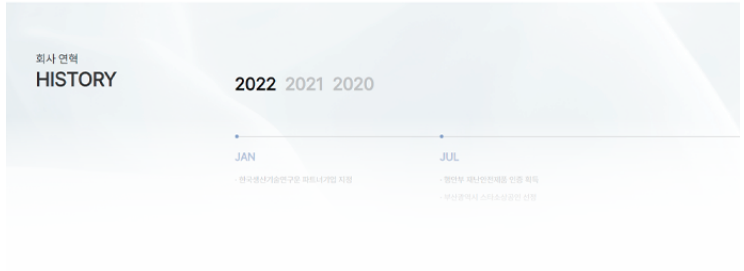
클린엠테크는 위생 표준화 기기를 제공하여 자체개발 R&D 시스템 위생 대표 기업입니다.

브랜드의 키워드인 깨끗함과 청결함이 인식 될 수 있는 디자인과 방향성을 구축, 브랜드의 제품이 가지는 탁월한 성능을 쉽게 이해할 수 있도록 웹사이트를 기획, 개발.



Web/Mobile Result







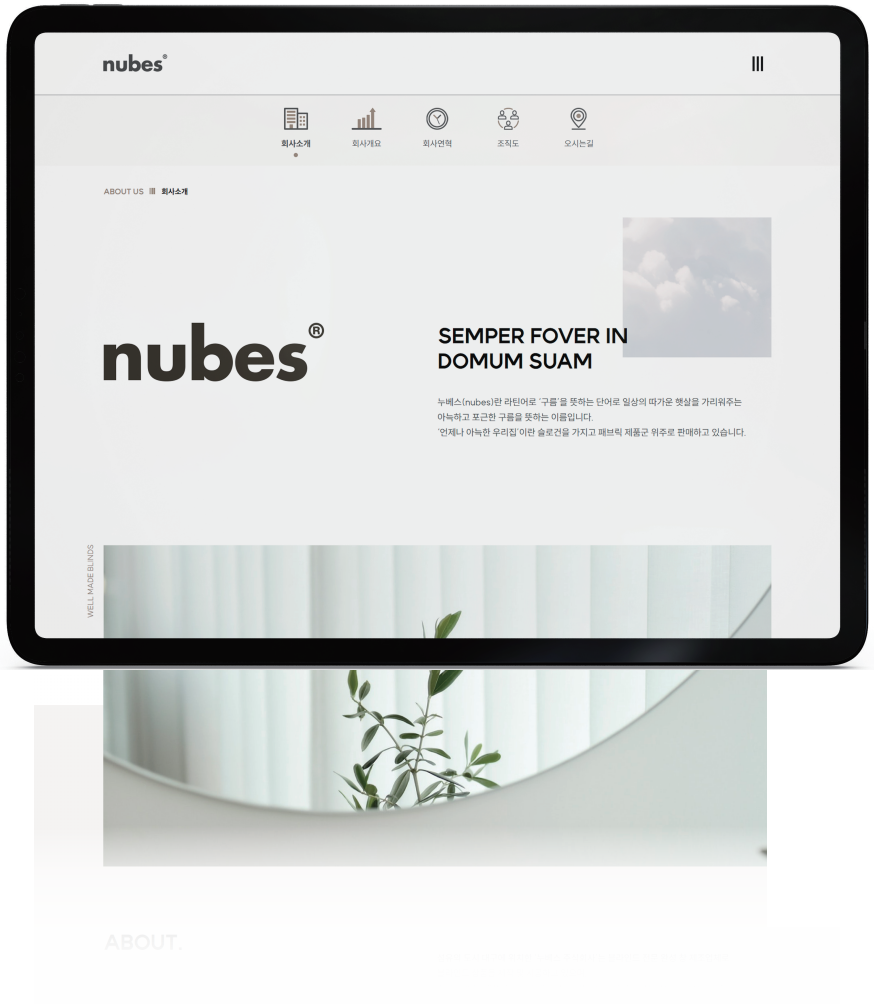
누베스
NUBES

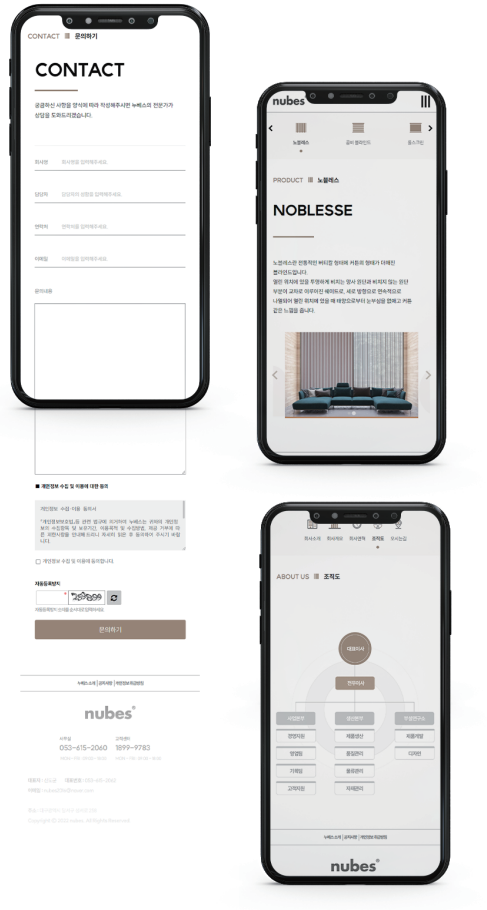
누베스는 블라인드 제조업체로서 제직에서부터 가공까지 원스탑 시스템을 보유한 전문 기업입니다.

브랜드의 이미지를 효과적으로 표현할 수 있는 톤앤매너와 브랜드가 생산하는 블라인드가 연상될 수 있는 수평적인 레이아웃과 디자인 요소를 활용하여 브랜드만의 아이덴티티를 표현하는 반응형 웹사이트로 개발 진행.



Web/Mobile Result

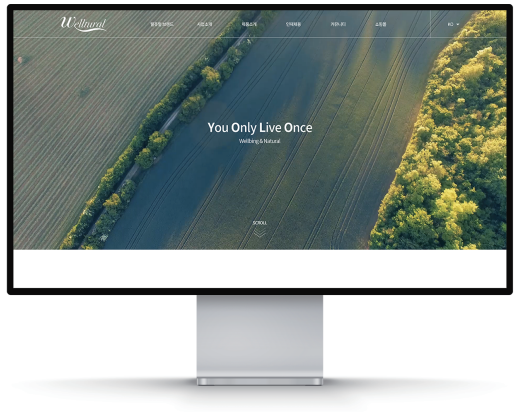




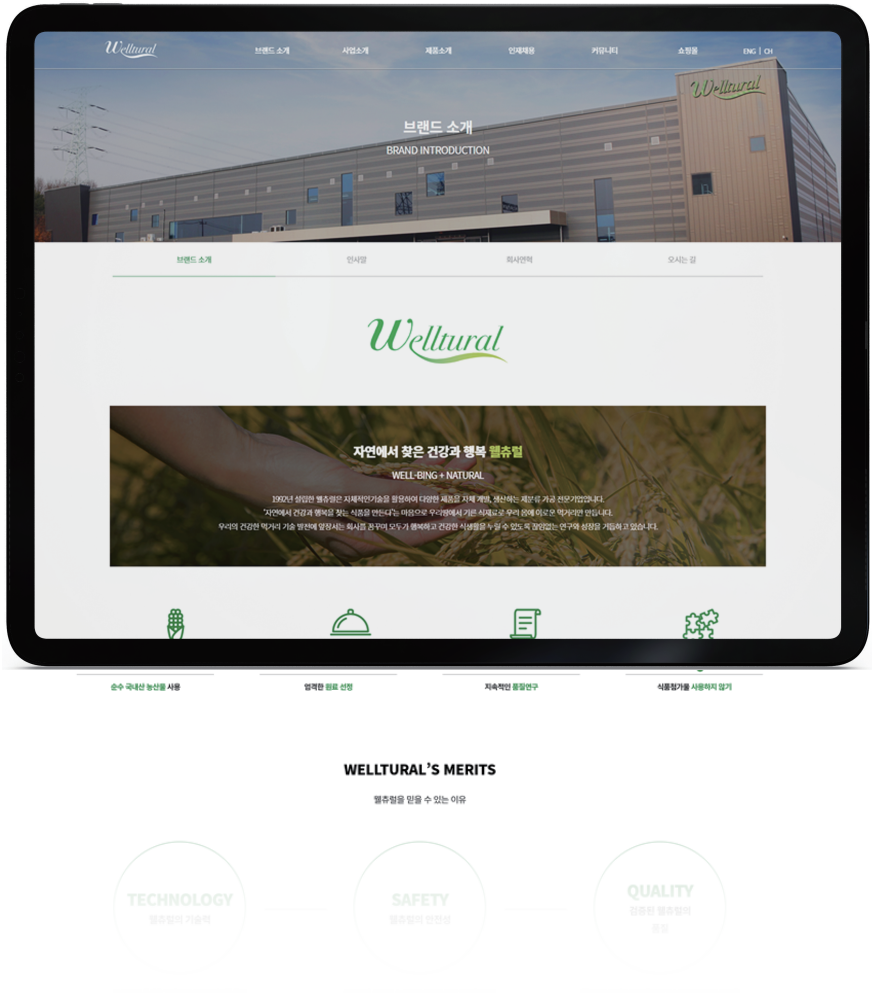
웰츄럴
Welltural

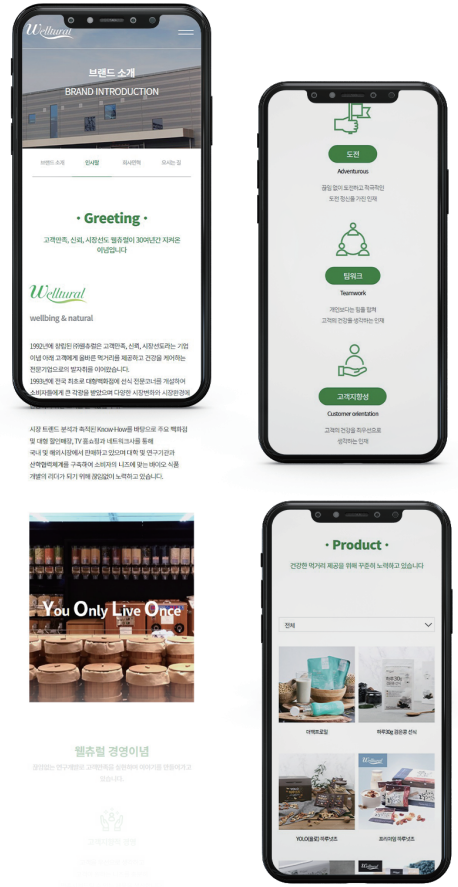
웰츄럴은 자체적인 기술을 활용하여 다양한 제품을 개발, 생산하는 가공 전문 기업입니다.

웰츄럴의 키워드인 건강함을 소비자에게 전달하고자
그린계열의 톤앤매너와 이미지 등 요소를 활용하여
UI | UX를 구축, 브랜드가 제공하는 제품에 대한 정보와
강점을 누락되지 않게 전달하기 위한 웹사이트 기획.



Web/Mobile Result

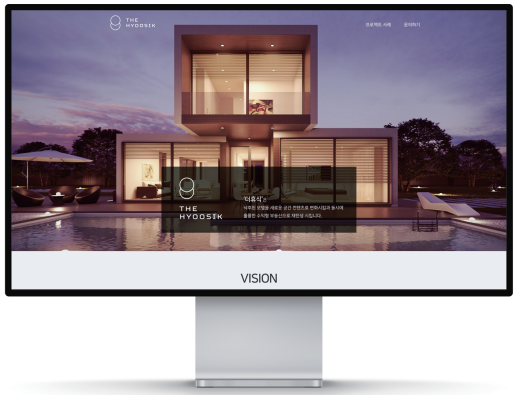




더휴식
The Hyoosik

더휴식은 공간전문가들이 모여 숙박업의 새로움을 개발하는 중소형 숙박업 전문 브랜드입니다.

브랜드가 제공하는 서비스의 공간,시각 구성요소들을
직관적으로 전달하기 위한 방향으로 설계, 아직까진
생소한 중소형 숙박업이라는 서비스를 소비자에게 각인시키고
이해도를 높이기 위한 이미지와 톤앤매너로 기획, 디자인.



Web/Mobile Result



